

## REGULAMIN KONKURSU TRAWERTYN DESIGN

### I. Postanowienia ogólne

1. Konkurs TRAWERTYN DESIGN, zwany dalej „Konkuresem”, prowadzony jest przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu.
2. Organizatorem i fundatorem nagród w Konkursie jest WKG Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Raciszynie, ul. Działoszyńska 69, 98-355 Działoszyn, zwana dalej: „Organizatorem”.
3. Niniejszy Regulamin zawiera warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje przez przesłanie prac konkursowych oraz wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego.
4. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.trawertyndesign.pl](http://www.trawertyndesign.pl) (dalej: „Strona internetowa konkursu”).
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
6. Konkurs jest anonimowy do momentu rozstrzygnięcia i ogłoszenia jego wyników.
7. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz.620, z późn. zm.).

### II. Cele Konkursu

1. Wyłonienie najciekawszych projektów, wykonanie ich prototypów (jeśli Organizator tak zdecyduje), prezentacja na wystawie pokonkursowej oraz promocja nagrodzonych prac i ich Autorów celem popularyzacji trawertynu raciszyńskiego.
2. Stworzenie Autorom najciekawszych prac możliwości podjęcia współpracy z Organizatorem i wdrożenia do produkcji konkursowych projektów.
3. Wyznaczanie / wskazywanie nowych możliwości wykorzystania trawertynu raciszyńskiego.

### III. Termin nadsyłania prac konkursowych

Prace konkursowe można nadsyłać od 1.09.2016 r. do 15.01.2017 r.

### IV. Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do twórców (dalej: „Uczestnik Konkursu”), których prace charakteryzują się: wysokim poziomem artystycznym, oryginalnością i innowacyjnością proponowanych rozwiązań oraz potencjałem wdrożeniowym.
2. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Do Konkursu mogą w szczególności przystąpić indywidualnie lub zespołowo:
  - a) projektanci sztuki użytkowej i architekti,
  - b) technolodzy zajmujący się obróbką materiałów budowlanych,
  - c) studenci kierunków artystycznych i technicznych polskich uczelni państwowych i niepaństwowych kształcących na wydziałach wzornictwa, architektury, architektury wnętrz, technologii materiałów budowlanych itd.).

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin (tj. zstępni, wstępni, małżonkowie i powinowaci w tym samym stopniu, rodzeństwo oraz jego zstępni, wstępni).

## **V. Przedmiot Konkursu**

1. Konkurs odbywa się w następujących kategoriach:
  - a) Kreatywne wykorzystanie – elementy wnętrza lub elewacji z wykorzystaniem trawertynu w postaci pierwotnej lub przetworzonej,
  - b) Innowacyjne przetworzenie – sposób postępowania nadający trawertynowi nowe właściwości (zmiana faktury, zwiększenie trwałości itp.).
2. Zadaniem uczestnika jest przygotowanie projektu graficznego wraz z opisem wykorzystywanych materiałów lub technik w swoim projekcie lub/i wykonanie pracy w kamieniu (rzeźbienie, zmiana faktury, zmiana koloru, wypełnienie kamienia innymi elementami, połączenie z innymi materiałami etc.). W przypadku wykonania pracy w kamieniu, należy przesłać zdjęcia wraz z dokładnym opisem wykonanej pracy.
3. Uczestnik może przygotować pracę w dwóch lub jednej, wybranej przez siebie kategorii (tj. kreatywne wykorzystanie lub innowacyjne przetworzenie).

## **VI. Warunki udziału w Konkursie**

1. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik spełnia wymagania zawarte w pkt IV oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.
2. W przypadku zgłoszenia zespołowego Autorzy pisemnie wskazuje z imienia i nazwiska osobę, która będzie reprezentować zespół.
3. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone prace autorskie, które nie były wcześniej nigdzie prezentowane.
4. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Konkursu zgody na reprodukcje i publikację Pracy Konkursowej dla potrzeb promocji Konkursu i Wystawy oraz licencji określonej w pkt XII. 6 Regulaminu, bez obowiązku uiszczania honorarium autorskiego.
5. Prace konkursowe powinny zostać przesłane poprzez formularz znajdujący się na stronie **[www.trawertyndesign.pl](http://www.trawertyndesign.pl)** do dnia 15.01.2017 r.
6. Praca Konkursowa powinna być podpisana godłem składającym się minimum z 5 liter.
7. Przez zgłoszenie pracy do Konkursu rozumie się:
  - a) przesłanie projektów w postaci pliku pdf lub jpg, max. 4 po 10 MB każdy, każdy opatrzony godłem
  - b) opis pracy wraz ze specyfikacją techniczną, max. 1 strona A4, podpis godłem
  - c) notka biograficzna oraz zdjęcie Uczestnika w rozdzielczości umożliwiającej druk wysokiej jakości,
  - d) formularz zgłoszenia stanowiący załącznik 1 do Regulaminu, a w przypadku zgłaszania

- pracy zespołowej dodatkowo oświadczenie autorów – załącznik 1.
- e) wszystkie elementy zgłoszenia muszą być spakowane w jeden plik i przesłane za pomocą formularza dostępnego na stronie [www.trawertyndesign.pl](http://www.trawertyndesign.pl)
8. oświadczenie o posiadaniu pełni autorskich praw majątkowych i osobistych do zgłaszanej pracy konkursowej oraz o przeniesieniu praw do zgłoszonej pracy na Organizatora w zakresie określonym Regulaminem, powstrzymaniu się od wykonywania autorskich praw osobistych i upoważnienia Organizatora do ich wykonywania, w przypadku zostania laureatem konkursu – załącznik 2.
9. Wszystkie dokumenty oraz projekty muszą być oznaczone godłem, dowolnie wybranym przez Uczestnika Konkursu i wpisany w formularz zgłoszeniowy.
10. Prace konkursowe z dokumentami nie mogą być oznaczone imieniem i nazwiskiem. Na pracach konkursowych nie mogą znajdować się oznaczenia pozwalające na identyfikację Uczestnika Konkursu.
11. Prace pozwalające na identyfikację uczestnika konkursu nie będą przedstawiane Jury.

## **VII. Jury**

1. W skład Jury Konkursu wchodzi 5 osób:
  - a) Anna Jaszkaniec
  - b) Przemek Łukasik – Przewodniczący Jury
  - c) Tatiana Staława-Zamykal
  - d) Marcin Kamiński
  - e) Zbigniew Rybakiewicz
2. O składzie Jury decyduje Organizator.
3. Jury Konkursu będzie oceniało nadesłane prace wg poniższych kryteriów:

a. atrakcyjność rynkowa produktu,	0-20 pkt
b. oryginalność, innowacyjność,	0-20 pkt
c. walory estetyczne, atrakcyjność wizualna,	0-20 pkt
d. funkcjonalność	0-40 pkt

Liczba punktów, jakie każda z prac konkursowych otrzyma za stopień spełnienia poszczególnych kryteriów wyliczona będzie wg wzoru: ocena punktowa danej pracy wyliczona przez sędziego:  $a + b + c + d = \max 100 \text{ pkt.}$ , przy czym oceny danej pracy, wg powyższego wzoru, dokona każdy z sędziów. Suma punktów, jakie dana praca otrzyma w konkursie to suma ocen poszczególnych sędziów podzielona przez liczbę sędziów biorących udział w ocenie.

## **VIII. Nagrody**

1. Jury przyzna nagrody w obu kategoriach:
  - I. nagroda – 10 000 zł brutto
  - II. nagroda – 5 000 zł brutto
  - III. nagroda – 2 500 zł brutto

2. W przypadku zgłoszenia zespołowego nagroda przyznawana jest zespołowi jako całości i nie podlega zwielokrotnieniu. Organizator Konkursu nie odpowiada za podział nagrody rzeczowej między członkami zespołu.
3. W przypadku jednakowej liczby punktów, decyduje głos przewodniczącego Jury. Ocenę prac konkursowych kończy sporządzenie listy rankingowej prac w obrębie poszczególnych kategorii.
4. W przypadku otrzymania przez Organizatora Konkursu lub któregośkolwiek z członków Jury informacji przed przyznaniem lub po przyznaniu przez Jury nagrody wskazanej w niniejszym Regulaminie, że praca konkursowa w jakikolwiek sposób narusza prawo lub postanowienia niniejszego Regulaminu, Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do:
  - wstrzymania się z przyznaniem lub wręczeniem nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości,
  - podjęcia decyzji o nieprzyznaniu nagrody w Konkursie,
  - żądania zwrotu nagrody już przyznanej.
5. Organizator – na wniosek Jury – zastrzega sobie prawo do przyznania nagród dodatkowych oraz odstąpienia od przyznania nagród za poszczególne miejsca.
6. W przypadku szczególnie interesujących prac Organizator ma prawo podjąć współpracę z Uczestnikiem Konkursu na indywidualnie ustalonych pomiędzy Stronami obszarach i warunkach finansowych.
7. Po zakończeniu Konkursu Organizator ma prawo do organizacji wystawy projektów konkursowych, na której zaprezentowane zostaną plansze z projektami lub prototypy nagrodzonych Uczestników Konkursu.
8. O organizacji wystawy każdorazowo decyduje Organizator Konkursu.
9. Kwoty nagród pieniężnych podlegają opodatkowaniu na zasadach przewidzianych w stosownych przepisach. Podatek ten opłaci Organizator Konkursu.

#### **IX. Terminarz Konkursu**

1. Konkurs przebiega według następującego harmonogramu:
  - 01.09.2016** – ogłoszenie konkursu .
  - 15.01.2017** – ostateczny termin nadsyłania prac konkursowych
  - 16-22.01.2017** – obrady Jury, wybór Laureatów Konkursu.
  - 23.01.2017** – ogłoszenie laureatów konkursu
  - 07-10.02.2017** - wręczenie nagród podczas targów BUDMA w Poznaniu

#### **X. Ochrona danych osobowych**

1. Zgłoszenie pracy konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, iż Uczestnik spełnia wymagania zawarte w pkt IV oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na opublikowanie jego danych osobowych na stronie internetowej Konkursu oraz na nieograniczone przekazywanie mediom.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na

przetwarzanie przez Organizatora Konkursu jego danych osobowych na potrzeby Konkursu i jego promocji. Dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora Konkursu na podstawie wyrażonej przez Uczestnika zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.

#### **XI. Udostępnienie wizerunku**

1. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku przez Organizatora Konkursu, bez zapłaty wynagrodzenia, w zakresie niezbędnym dla potrzeb Konkursu, w tym na utrwalanie i zwielokrotnienie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, jego rozpowszechnianie oraz publikowanie, także z wizerunkami innych osób utrwalonych w ramach realizacji Konkursu.
2. Wizerunek może być wykorzystywany przez Organizatora lub osoby trzecie w materiałach służących popularyzacji Konkursu, a zwłaszcza:
  - a) w mediach elektronicznych, w szczególności poprzez wprowadzenie i przechowywanie w pamięci komputera, na stronach internetowych, przesyłanie za pośrednictwem sieci Internet itp.,
  - b) w prasie i w telewizji,
  - c) drukowanych materiałach promocyjnych (broszurach, ulotkach, biuletynach itp.).

#### **XII. Prawa własności intelektualnej i prawa autorskie**

1. Z chwilą wypłaty nagrody własność nagrodzonych lub wyróżnionych w Konkursie projektów oraz autorskie prawa majątkowe do ww. nagrodzonych lub wyróżnionych projektów jak również autorskie prawa zależne (w tym uprawnienie do udzielania zgody na wykonywanie praw zależnych) przechodzą na Organizatora bez odrębnego wynagrodzenia.
2. Majątkowe prawa autorskie do projektów nadesłanych (w tym nagrodzonych) zostają przeniesione na Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności w zakresie:
  - a) wykonania,
  - b) wykonania w celu wprowadzenia do obrotu, w tym także obrotu handlowego,
  - c) obrotu,
  - d) utrwalenia dowolną techniką,
  - e) zwielokrotnienia dowolną techniką,
  - f) wprowadzenia do pamięci komputera,
  - g) udostępnienia w celu jego wykonania,
  - h) publicznego udostępnienia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - i) wystawienia,
  - j) wyświetlania,

- k) udzielania licencji na wykorzystanie.
3. Z chwilą wypłaty nagrody własność nagrodzonych lub wyróżnionych w Konkursie projektów, nagrodzeni lub wyróżnieni Uczestnicy przenoszą na Organizatora, bez odrębnego wynagrodzenia, wynikające z ich projektów know-how, jak również prawo do uzyskania prawa ochronnego na wzór użytkowy, wzór przemysłowy lub patentu na wynalazek.
  4. Z chwilą wypłaty nagrody własność nagrodzonych lub wyróżnionych w Konkursie projektów, nagrodzeni lub wyróżnieni Uczestnicy zobowiązują się nie wykonywać autorskich praw osobistych do swoich projektów oraz upoważnić do wykonywania tych praw Organizatora, w szczególności w zakresie modyfikacji projektów oraz pierwszego udostępnienia publiczności oraz nadzoru nad sposobem korzystania z projektu.
  5. Organizator zastrzega sobie prawo do uzależnienia wypłaty nagrody za najlepsze prace od złożenia przez Uczestnika, którego praca ma zostać nagrodzona od pisemnego oświadczenia potwierdzającego przeniesienie na Organizatora praw określonych w pkt 1 – 3 z chwilą wypłaty nagrody.
  6. Niezależnie od postawień pkt 1 – 5, każdy Uczestnik, zgłaszając pracę konkursową, udziela Organizatorowi Konkursu nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie przez Organizatora Konkursu z przekazanych projektów na następujących pola eksploatacji:
    - a) utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w mediach elektronicznych, w szczególności poprzez wprowadzenie i przechowywanie w pamięci komputera, na stronach internetowych, przesyłanie za pośrednictwem sieci Internet itp.,
    - b) rozpowszechnianie w prasie,
    - c) utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w drukowanych materiałach promocyjnych Organizatora Konkursu (broszurach, ulotkach, biuletynach itp.).
  7. Organizator Konkursu może udzielać dalszych sublicencji bez zgody Uczestnika.
  8. Przekazanie pracy konkursowej przenosi na Organizatora Konkursu własność egzemplarza dzieła przekazanego przez Uczestnika.

### **XIII. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
3. Ewentualne kwestie sporne powstałe w trakcie realizacji Konkursu rozstrzygane będą zgodnie z postanowieniami Kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia Konkursu.
5. Organizator ma prawo do publikacji projektów Uczestników w materiałach promocyjnych konkursu oraz materiałach promocyjnych WKG i Grupy Kapitałowej Minerals Mining Group SA.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wpisanie przez uczestników Konkursu nieprawidłowych danych.

/Organizator: WKG/